

## عنوان مقاله:

تاثیر جو اخلاقی سازمان بر هویت سازمانی بر تمایل به ترک خدمت کارکنان

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی افق های نوین در علوم مدیریت و حسابداری، اقتصاد و کارآفرینی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

سمیه عالی شاه ارات بنی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران

مجید فتاحی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، واحد ساری، دانشگاه آزاد، ساری، ایران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش درصدد بوده است با معرفی مفاهیم نوینی چون جو اخلاقی سازمان و هویت سازمانی به بررسی رابطه میان این مفاهیم و نحوه تاثیرگذاری آنها بر تمایل به ترک خدمت کارکنان بپردازد. از این رو مساله اصلی این پژوهش، نحوه تاثیرگذاری ابعاد چهارگانه جو اخلاقی سازمان بر هویت سازمانی و تمایل به ترک خدمت کارکنان است. تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر نحوه گردآوری دادهها، یک تحقیق توصیفی می باشد و به تاثیر جو اخلاقی سازمان بر هویت سازمانی بر تمایل به ترک خدمت کارکنان پرداخته شده است. نتایج حاصله نشان داد که جو اخلاقی سازمان بر هویت سازمانی بر تمایل به ترک خدمت کارکنان تاثیر گذار است

## کلمات کلیدی:

جو اخلاقی سازمانی، هویت سازمانی، تمایل کارکنان به ترک خدمت، امنیت شغلی، ساختار سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/689299>

