

عنوان مقاله:

ارزیابی توسعه پایدار گردشگری شهرستان سرایان با استفاده از مدل راهبردی SWOT

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس علمی پژوهشی افق های نوین در علوم جغرافیا و برنامه ریزی معماری و شهرسازی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

امید حسینی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه سیستان و بلوچستان

آرش علیزاده بیرجندی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

مهدی ابادیان - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم، دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری به بخش مهمی از اقتصاد جهانی تبدیل شده است و به طور روزافزونی در رونی اقتصاد ملی و منطقه ای کشورهای در حال توسعه نقش دارد؛ زیرا باعث ایجاد اشتغال، درآمد و توسعه می های می شود. شهرستان سرایان در منطقه شرق کشور و در شمال غرب استان خراسان جنوبی از نواحی گردشگری داخلی محسوب می شود که با داشتن 230 جاذبه تاریخی و طبیعی در میانه ای از آثار 45 اثر در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده است، در مقیاس خرد می توانید پذیرای گردشگران باشد. به طور کلی هدف از این پژوهش، شناسایی و معرفی پتانسیل ها و ظرفیت های گردشگری شهرستان سرایان و در نهایت ارایه راهکارهایی برای توسعه گردشگری شهرستان سرایان می باشد. روش های پژوهش تحلیلی توصیفی می باشد، در این پژوهش اطلاعات مورد نیاز با مراجعه به منابع اسنادی و کتابخانه ای جمع آوری شده و در مرحله بعد داده های مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. برحسب عوامل چهارگانه در SWOT بدست آمده از پرسشنامه ها با استفاده از مدل (فرصت ها، تهدیدها، نقاط قوت و ضعف) با استفاده از روش دلفی و تهیه پرسشنامه مهمترین نقاط قوت SWOT جدول ضعف، فرصت ها و تهدیدهای موجود در زمینه گردشگری شناسایی و فهرست بندی شد. نتایج تحقیق نشان دهنده این امر می باشد که عوامل خارجی تهدیدهای فراوری توسعه گردشگری شهرستان سرایان بیشتر از فرصت های پیرامون آن است. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی نیز بیانگر آن است که نقاط قوت شهرستان سرایان از نقاط ضعف آن بیشتر است و در نهایت بر اساس ماتریس ن اط ارزیابی عوامل داخلی و خارجی استراتژی استخراجی محافظه کارانه یا حفظ و نگهداری تعیین شد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری پایدار، شهرستان سرایان، مدل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/689557>

