

عنوان مقاله:

بررسی ابزاری های وب معنایی در تجارت الکترونیک

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی ایده های نو در مهندسی برق (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

محمدصادق وحیدی فراشاه - دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان (خوراسگان)

کیوان محبی - گروه برق و کامپیوتر، واحد مبارکه، دانشگاه آزاد اسلامی، مبارکه، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

سمانتیک وب نقش عمده ی در افزایش کیفیت و بهره وری تجارت الکترونیکی دارد. به طور کلی سود حاصل از کسب و کار الکترونیکی بابت بهره گیری از قابلیت های سمانتیک وب تا 10 برابر افزایش می یابد. امروزه اکثر منابع به صورت گسترده ای در وب در دسترس می باشند، از اینرو نیاز به زیر ساختهای آن مورد نیاز می باشد OWL-S یک زبان برای ارتباط با آنالوژی ها، تشخیص ناسازگاری، قدرت بیان و انعطاف پذیری، سهولت در استفاده، سازگاری با دیگر زبان ها است. در این مقاله، به صورت نمونه از یک فروشگاه آنلاین به عنوان یک مثال برای نشان دادن رویکرد OWL-S که به شکل کامل با چشم انداز وب معنایی و فناوری آن سازگار است استفاده شده است ابزار وب معنایی در کسب و کار الکترونیکی در تطابق بین عرضه و تقاضا بسیار کارآمد می باشد.

کلمات کلیدی:

سمانتیک وب، تجارت الکترونیک، کسب و کار الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/690143>

