

عنوان مقاله:

رابطه سبک زندگی مصرفی (با تاکید بر الگو خرید) و فرهنگ ایمنی مورد مطالعه: شهروندان شهر تهران

محل انتشار:

دومین همایش ملی آتش نشانی و ایمنی شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فرح ترکمان - استادیار گروه جامعه شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

مریم جوادی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی دانشگاه آزاد علوم و تحقیقات

طوبی فرجی - کارشناسی ارشد پژوهش گری علوم اجتماعی

خلاصه مقاله:

در دنیای آینده از امکانات گوناگون و متغیر در کنار رشد بی سابقه شهرنشینی، سبک زندگی و بویژه الگوهای مصرفی از اهمیتی خاص برخوردار است. در واقع انتخاب الگوها و برنامه هایی که تشکیل دهنده سبک زندگی مصرفی و در عین حال وجه یا بعد عینی فرهنگ عمومی جامعه است. در حال حاضر وجود 19 کلان شهر با جمعیت بیش از 10 میلیون نفر در جهان، از جمله کلانشهر تهران در برابر حوادث احتمالی و انسان ساخت، آسیب پذیرتر می باشند. این تحقیق با هدف بررسی رابطه سبک زندگی مصرفی و فرهنگ ایمنی در بین شهروندان تهرانی انجام شده است. داده ها و اطلاعات مورد نیاز با استفاده از روش تحقیق پیمایشی و بهره مندی از تکنیک پرسشنامه انجام گرفته است. جامعه آماری مناطق 22 گانه ی شهر تهران و تعداد حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 408 نفر و از طریق شیوه ی نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای به دست آمده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که بین سبک زندگی مصرفی (با تاکید بر الگو خرید) و فرهنگ ایمنی رابطه معنادار مثبت و قوی وجود دارد. همچنین از مقولات سبک زندگی مصرفی، الگو مصرفی، الگو خرید یا محاوره اجتماعی، ($\beta=0\%40$) بیشترین تاثیر را بر فرهنگ ایمنی دارد و به ترتیب مقولات الگو اقتصادی با ضریب 23%، فرهنگ عمومی با ضریب 17%، الگو مصرفی پایدارانه با ضریب 12% و الگو رفاهی با ضریب 0.08% بر فرهنگ ایمنی تاثیر گذار می باشند. در میان متغیرهای جمعیت شناختی (زمینه ای)، رابطه بین متغیرهای درآمد و جنسیت با فرهنگ ایمنی معنا دار شدند و متغیرهای سن و میزان تحصیلات با فرهنگ ایمنی رابطه معناداری نداشتند

کلمات کلیدی:

فرهنگ ایمنی، فرهنگ عمومی، سبک زندگی مصرفی، الگو خرید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/690458>

