

عنوان مقاله:

تاثیر شاخص راهبری شرکتی بر قیمت گذاری کمتر از واقع سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمدرضا مهربان پور - استادیار حسابداری پردیس فارابی دانشگاه تهران

فرزانه سادات میری چیمه - کارشناسی ارشد حسابداری پردیس فارابی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

نظام راهبری شرکتی یکی از عوامل اصلی بهبود کارایی اقتصادی است که در برگیرنده مجموعه ای از روابط میان مدیریت شرکت، هیئت مدیره، سهامداران و سایر گروه های ذینفع است. این نظام، انگیزه لازم برای تحقق اهداف بنگاه را در مدیریت ایجاد کرده و زمینه نظارت موثر را فراهم می کند. به این ترتیب شرکت ها منابع را با اثربخشی بیشتری به کار می گیرند. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر شاخص راهبری شرکتی بر قیمت گذاری کم تر از واقع شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار بر این اساس، 94 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به عنوان نمونه انتخاب گردید. در این پژوهش از چهار معیار راهبری شرکتی برای اندازه گیری شاخص راهبری شرکتی استفاده شده است. این شاخص برای اولین بار در ایران توسط سازمان بورس اوراق بهادار برای سال 1393 محاسبه شده است. نتایج حاصله حاکی از رابطه منفی و معناداری قیمت گذاری کم تر از واقع سهام شرکت با شاخص راهبری شرکتی می باشد.

کلمات کلیدی:

شاخص راهبری شرکتی، قیمت گذاری کم تر از واقع سهام شرکت، عدم اطمینان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/690659>

