

عنوان مقاله:

بررسی اهمیت سرمایه فکری و تاثیر آن بر دستیابی به مزیت رقابتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مجتبی فعال - دانشجوی کارشناسی حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

علی صحرایی - دانشجوی کارشناسی حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

محمد ایرانی - دانشجوی کارشناسی حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

خلاصه مقاله:

در اقتصاد مبتنی بر دانش اهمیت سرمایه فکری افزایش یافته است. اقتصاد مبتنی بر دانش، اقتصادی است که در آن تولید و بهره‌وری از دانش، نقش اصلی را در فرآیند ایجاد ثروت ایفا می‌کند. امروزه دارایی‌های نامشهود شرکت‌ها و سرمایه فکری آنها کلیدی برای دستیابی به مزیت رقابتی هستند. و به همین دلیل توجه به اقلام نامشهود در زمینه‌های متعددی از جمله اقتصاد، حسابداری و مدیریت استراتژیک به طور سریعی رشد یافته است. در این مقاله به بررسی اهمیت سرمایه فکری در عصر اقتصاد مبتنی بر دانش و تاثیر آن بر دستیابی به مزیت رقابتی شرکت‌ها از جوانب مختلف می‌پردازیم. نتایج تحقیق نشان دهنده اهمیت روز افزون سرمایه فکری در عصر اقتصاد مبتنی بر دانش می‌باشد. همچنین نتایج بررسی‌های انجام شده در این تحقیق نشان می‌دهد سرمایه فکری نقشی کلیدی برای دستیابی به مزیت رقابتی شرکت‌ها دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، اقتصاد مبتنی بر دانش، مزیت رقابتی، دارایی‌های نامشهود، سرمایه‌ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/690729>

