

عنوان مقاله:

ضرورت پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان ها و نقش آن در کسب مزیت رقابتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فهیمة هرج حسن آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه بین المللی امام خمینی قزوین

محمد مهدی مظفری - استادیار، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه بین المللی امام خمینی قزوین

خلاصه مقاله:

امروزه مدیریت دانش سازمانی و فرآیندهای آن را، به مثابه یک راهبرد ضروری و آینده نگر به منظور کسب مزیت رقابتی و حفظ بقا و بهبود عملکرد فردی و سازمانی و به طور کلی تبدیل شدن به یک سازمان یادگیرنده در محیط های پویا و به شدت تغییرپذیر می دانند و سازمان ها به منظور دستیابی به مزایای آن، برای پیاده سازی مدیریت دانش تلاش می نمایند که در این راستا با چالش ها و الزاماتی روبه رو هستند، هدف مقاله حاضر که به روش علمی مروری انجام شده است، بررسی ضرورت و اهمیت پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان ها و همچنین نقش آن در کسب مزیت رقابتی می باشد. جهت دستیابی به هدف فوق با توجه به ادبیات موجود در زمینه موضوع مورد مطالعه، در ابتدا پس از ارایه مفهوم دانش، مدیریت دانش و فرآیند آن، اهمیت دانش به عنوان مزیت رقابتی معرفی گردیده است.

کلمات کلیدی:

پیاده سازی مدیریت دانش، مدیریت دانش، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/690740>

