

عنوان مقاله:

اهمیت خلاقیت و نوآوری در صنعت بیمه کشور

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حبیب محمدپور - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی میزان، تبریز، ایران

مسعود عسکرنیا - دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

رشد سریع بنگاه های اقتصادی، تغییرات سریع، ابهام محیطی و پاره ای مسایل دیگر باعث شده است که بحث نوآوری در سازمان ها از اهمیت بالایی برخوردار باشد. امروزه فعالیت های خدماتی به تنهایی یا در کنار تولیدات کارخانه ای از عوامل اصلی رقابت پذیری اقتصاد جهانی است. نوآوری در بنگاه های خدماتی و از جمله آن صنعت بیمه، مقوله نسبتا جدیدی است که طی دو دهه گذشته مطرح شده و ادبیات وسیعی پیرامون آن در حال شکل گیری است. تمام سازمان های دولتی و خصوصی، برای توسعه، رشد و پایداری در عرصه رقابتی امروز به خلاقیت و نوآوری سازمانی نیاز دارند تا در قالب آن بتوانند پاسخگوی نیازها و خواسته های مشتریان خود باشند. به علت وجود تحولات اخیر صنعت بیمه در زمینه خصوصی سازی و آزادسازی این صنعت، نوآوری و خلاقیت در محصولات و خدمات عرضه شده توسط شرکت های بیمه و فرآیندهای آن بیش از پیش اهمیت می یابد. صنعت بیمه در سایه رقابت و نوآوری در بازارهای داخلی و خارجی در معرض تحولات بنیادینی در ساختار تجاری قرار گرفته است. هدف این پژوهش بررسی اهمیت نوآوری در شرکت های بیمه و نهادینه کردن فرهنگ نوآوری در صنعت بیمه کشور است تا شرکت های بیمه بتوانند با اهمیت دادن به نوآوری، نقش و تاثیر خود را در جامعه افزایش داده و با جلب اعتماد عمومی ضریب نفوذ بیمه کشور بهبود یابد.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، سازمان، صنعت بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/690744>

