

عنوان مقاله:

تاثیر شایعه برفرآیند تصمیم گیری مدیران در سازمان های دولتی (مطالعه موردی سازمان امور مالیاتی تهران)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 53

نویسنده:

علیرضا عابدی - کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

خلاصه مقاله:

امروزه در سازمان ها با توجه به فضای رقابتی و کمیابی منابع، بیشتر از پیش به تصمیم گیری مدیران اهمیت می دهند. برای دستیابی به تصمیم گیری، مدل ها و راهکارهای متنوعی وجود دارد. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر شایعه بر تصمیم گیری مدیران دولتی، پرداخته است که این بررسی در سازمان امور مالیاتی تهران صورت گرفته است. در گردآوری داده ها از پرسشنامه رضایان استفاده شد. 550 نفر از مدیران این سازمان جزو آزمودنی ها بوده اند و برای انتخاب مدیران از جدول مورگان 225 نفر به پرسشنامه ها پاسخ دادند. روش نمونه گیری تصادفی ساده بود. براساس یک فرضیه اصلی و چهار فرضیه فرعی، تدوین شده است. برای سنجش روایی پرسشنامه از روایی ظاهری و برای سنجش پایایی آن از آلفای کرونباخ استفاده شده است. از آمار توصیفی برای جمعیت شناختی و آمار استنباطی تی تک نمونه ای، برای آزمون فرضیه ها استفاده شده است. در پایان مشخص گردید شایعه برفرآیند تصمیم گیری (شناسایی وضعیت، ایجادبدیل، ارزیابی و انتخاب، پیگیری و اجرا) دارای تاثیر است

کلمات کلیدی:

شایعه، شناسایی وضعیت، ایجادبدیل، ارزیابی و انتخاب، پیگیری و اجرا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/690746>

