

عنوان مقاله:

بررسی تاثیرگذاری برنامه ریزی مالیاتی بر ارزش شرکت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

موسی بشروتن - کارشناس ارشد حسابداری

منصور گرکز - گروه حسابداری، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق، بررسی رابطه بین برنامه ریزی مالیاتی و ارزش شرکت در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران بوده است. در این تحقیق از متغیر سود نقدی، اهرم مالی و اندازه شرکت به عنوان متغیر کنترلی بهره گرفته شد. به همین ترتیب تاثیر برنامه ریزی مالیاتی بر ارزش شرکت از طریق برازش مدل های رگرسیونی با داده های تلفیقی طی دوره 5 ساله 1390 تا 1394 بر شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی قرار گرفت. با توجه به شیوه جمع آوری داده ها، این تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی و از لحاظ هدف از نوع تحقیقات کاربردی محسوب می شود، زیرا با هدف برخورداری از نتایج یافته ها برای حل مسایل موجود در شرکت ها صورت گرفته است. نتایج پژوهش نیز حاکی از آن است برنامه ریزی مالیاتی تاثیر مثبت و معناداری بر ارزش شرکت دارد. در واقع با 1% افزایش در برنامه ریزی مالیاتی، ارزش شرکت به میزان 0.15 افزایش می یابد

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی مالیاتی، ارزش شرکت، استقلال هیات مدیره، سهامداران نهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/690749>

