

عنوان مقاله:

مسئولیت پذیری اجتماعی: از چپستی تا رهیافت ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمود صمدی لرگانی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن

حسن خسروی لرگانی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن

خلاصه مقاله:

با توجه به تحولات روزافزون در محیط فعالیت های اقتصادی شرکت، تغییرات سریع بازار و ترویج فرهنگ رقابت پذیری، سازمان ها به الگوهایی نیاز دارند تا بتوانند هدایت و راهبری سازمان را به نحو موثر انجام دهند تا بتوانند به رشد پایدار دست یابند. با بررسی اهمیت مقوله مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی می توان میزان و سطح مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت را افزایش داد. ارتقای سطح مسئولیت پذیری شرکتی سبب افزایش و بهبود تعامل شرکت با جامعه خواهد گردید. شرکت ها بدین نحو می توانند تاثیر مثبتی بر جامعه و محیط اطراف خود داشته باشند و شهرت و اعتبار خود را نیز تقویت کنند. با تقویت میزان مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی، علاوه بر بهره بردن از سودهای امروزه، می توانند موفقیت و جایگاه خود در آینده را نیز تثبیت نمایند. سایر مزایای مستقیم ارتقای مسئولیت پذیری شامل دسترسی بیشتر شرکت به منابع مالی در نتیجه حسن شهرت، مدیریت ریسک و نظارت موثرتر بر امورسازمان، وفاداری مشتریان و ارتقای اعتماد و اطمینان افراد ذینفع به شرکت می باشد. در این پژوهش ابتدا مروری بر مفاهیم مربوطه انجام شده و سپس دلایل و میزان اهمیت مسئولیت پذیری اجتماعی و دیدگاه ها و مزایای آن شرح داده می شود.

کلمات کلیدی:

مسئولیت پذیری اجتماعی، راهبری سازمان، مدیریت ریسک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/690796>

