

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه های فکری بر عملکرد شرکت های بیمه با در نظر گرفتن مدیریت دانش به عنوان عامل تعدیلگر (مطالعه موردی نمایندگی های بیمه ما استان اصفهان)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

بنفشه ابوطالبی - دانشکده مدیریت، دانشگاه فاران مهر دانش، تهران، ایران

الهام وصلی - دانشکده مدیریت، دانشگاه فاران مهر دانش، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای امروزه، بیشتر شرکت ها و سازمان ها براین باورند که بکار گرفتن سرمایه های فکری یا دارایی های نامشهود، از بهترین راه های شناخته شده برای بقای سازمان هاست. به موازات آن، مدیریت دانش به عنوان عاملی تاثیرگذار در تمام فعالیت های سازمان مورد توجه مدیران قرار گرفته است. موسسات مالی نیز همسو با سایر موسسات بدنبال بکارگیری سرمایه های فکری و مدیریت دانش برای ارتقای عملکرد سازمان خویش هستند. هدف از تحقیق حاضر بررسی میزان تاثیر سرمایه های فکری بر عملکرد شرکت های بیمه با در نظر گرفتن مدیریت دانش به عنوان متغیر تعدیل گر می باشد. داده های تحقیق حاضر از میان نمایندگی های شرکت بیمه ی ما در استان اصفهان جمع آوری شد. سپس داده ها با استفاده از مدل معادلات ساختاری روش حداقل مربعات جزئی (PLS) تجزیه و تحلیل شد. نتایج حاصل از تحقیق نشان داد که سرمایه های فکری تاثیر مثبت و بسزایی روی عملکرد شرکت های بیمه دارند، همین طور مدیریت دانش به عنوان یک عامل میانجی تاثیر گذار روی رابطه سرمایه های فکری و عملکرد شرکت شناخته شد.

کلمات کلیدی:

سرمایه های فکری، مدیریت دانش، عملکرد شرکت، موسسات مالی، بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/690834>

