

عنوان مقاله:

بررسی نقش تعدیل گر فرهنگ سازمانی بر رابطه میان مدیریت دانش با کارآفرینی سازمانی در بیمارستان های دانشگاه علوم پزشکی مشهد

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

جواد خسروی سررود - کارشناس ارشد مدیریت دولتی مالی دولتی

خلاصه مقاله:

به دلیل تحولات سریع و غیر قابل پیش بینی امروزه سازمان های درمانی نیز بایستی همگام با این تغییرات به سوی توسعه حرکت نمایند. با پیچیدگی رقابت ، کارآفرینی به عنوان یکی از مزیت های اصلی برای ریات سازمان ها محسوب میشود همه سازمان ها برای بقا نیاز به ایده های نو و بدیع دارند ظهور نوآوری در دانش نه تنها سازمان را قادر می سازد نسبت به رقبا مزیت رقابتی بدست آورد بلکه ابزاری سودمند برای ارتقای عملکرد سوزمانی را ارایه می کند از این مطالعه با هدف بررسی نقش تعدیل گر فرهنگ سازمانی بر رابطه میان مدیریت دانش با کارآفرینی سازمانی در بیمارستان های منتخب وابسته به دانشگاه علوم پزشکی مشهد انجام شد این مطالعه از نظر هدف از نوع کاربردی ، از نظر روش جمع آوری اطلاعات از نوع میدانی و از نظر جمع آوری داده ها از پرسشنامه استاندارد و برای تجزیه و تحلیل آنها از روش معادلات ساختاری ، تحلیل عامل اکتشافی و نرم افزار های آماری APSS 21 Amos و Excell 2010 بهره رفته شد یافته ها نشان داد فرهنگ مراتب را با میانگین 56/8 فرهنگ غال در بیمارستان های مورد بررسی است در عامل مدیریت دانش ، مولفه توزیع و انتقال دانش با ضری استاندارد 0/817 شده مهمترین نقش را در عامل مدیریت دانش ایفا می کند در عامل کارآفرینی سازمانی نیز تولید ایده با ضریب استاندارد شده 0/868 مهم ترین نقش را ایفا می کند بین نگهداری دانش و کارآفرینی سازمانی رابطه معنی داری وجود دارد ، اما بین سایر مولفه های مدیریت دانش با کار آفرینی سازمانی رابطه معنی داری وجود ندارد رابطه بین مدیریت دانش و کارآفرینی سازمانی در هر دو سطح فرهنگ سازمانی (بالا و پایین) معنی دار بود اما نقش تعدیل کننده ی فرهنگ سازمانی تنها در رابطه بین بهکارگیری دانش و کارآفرینی سازمانی مورد تایید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی ، مدیریت دانش ، کارآفرینی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/690885>

