

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر تفکر استراتژیک سازمانها (مورد مطالعه موسسه آموزش عالی آزاد ماهان)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی اقتصاد در شرایط تحریم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

نیلوفر شریف رضویان - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد واحد الکترونیک

امیربابک مرجانی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

از آنجا که فرهنگ سازمانی از جمله ارکان مهم در سازمان به شمار می آید، بر ارکان دیگر هم تاثیر گذاری دارد. همچنین شناسایی فرهنگ سازمانی در هر سازمان می تواند علاوه بر کمک در رفتارهای انگیزشی نوعی مزیت رقابتی هم به شمار آید چراکه با این شناخت می توان بهره مندی بهتری از منابع سازمانی داشته باشیم و در موارد مهم و تصمیم گیری ها از این شناخت استفاده مفید ببریم. در این پژوهش به بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و تفکر استراتژیک که خود نیز از جمله موارد مهم در سازمان است در موسسه آموزش عالی آزاد ماهان پرداخته ایم و با به کار گیری مدل دنیسون برای فرهنگ سازمانی و لیدکا برای تفکر سازمانی با استفاده از پرسشنامه های استاندارد مرتبط با هر دو مدل در جامعه اماری این پژوهش شامل که 132 نفر بود این رابطه مندی را با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی و با بهره گیری از آزمون هایی همچون همبستگی و رگرسیون در موسسه آموزش عالی آزاد ماهان به اثبات رساندیم. و ثابت کردیم که هر چهار بعد مدل دنیسون که شامل انطباق پذیری، مشارکت، ماموریت، تداوم می باشد روی بر تفکر استراتژیک در این موسسه آموزشی تاثیر گذار است

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، تفکر استراتژیک، انطباق پذیری، مشارکت، ماموریت، تداوم رویه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/691122>

