

## عنوان مقاله:

بررسی اثربخشی متقابل معماری و سینما بر روی هم و تاثیر آن بر روی مخاطب

## محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی پژوهش های کاربردی علوم انسانی اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

حمیدرضا عامری سیاهویی - دانشیار هیئت علمی گروه معماری و شهرسازی دانشگاه پیام نور مرکز بندرعباس

فاطمه احمدی سرخونی - کارشناس ارشد معماری - مدرس گروه معماری و شهرسازی دانشگاه پیام نور مرکز بندرعباس

کیان قمری - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه پیام نور بندرعباس

## خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی چگونگی تاثیر معماری بر سینما و نقش آن در تداعی و انتقال مفاهیم به مخاطبان پرداخته می شود. در این پژوهش سعی می گردد به نحوه شکل گیری یک ایده در ذهن نویسنده تا عینیت بخشیدن به آن توسط عناصر معماری پرداخته شود. این تحقیق از نوع توصیفی- تحلیلی بوده و با استفاده از مشاهدات مستقیم نگارنده، جمع آوری اطلاعات و بررسی نمونه های موردی و ارزیابی آنها با جهت گیری توصیفی بدست آمده است. معماری و سینما دو عنصر مکمل هستند که در ارتباط با یکدیگر باعث هویت بخشیدن به یک فضا می شوند. هر دوی آنها به نوعی باعث تاثیر گذاری بر روی یکدیگر شده، سینما با به نقد کشیدن معماری و معماری با برانگیختن احساسات بیننده. در بین همه هنرهای نمایشی سینما غالب ترین هنر است که بالاترین بهره را از معماری برده است و یک فیلم ساز ناچار است شناخت کافی از اطلاعات معماری در هر دوره تاریخی را آموخته باشد. در خاتمه تحقیق فوق به این نتیجه گیری میرسد که خلق یک اثر سینمایی بوجود نمی آید مگر با در آمیختن سایر هنرها و مخصوصا هنر معماری. که با بهره گیری و طراحی دقیق و خلاقانه آن در فیلم، می توان به جریان تفکر در فیلم کمک کرد. نوشتار فوق به بررسی تاثیر فرم ها و فضاهای معماری در برانگیختن احساسات بیننده نیز توجه میکند.

## کلمات کلیدی:

معماری، سینما، فرم، بیننده، فضای معماری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/691223>

