

عنوان مقاله:

نقش میانجی خصوصیات بیوگرافیک سرمایه گذاران بر رابطه بین شایعات سیاسی و خطاهای ادراکی با مدل سازی معادلات ساختاری (مورد مطالعه: سرمایه گذاران بورس منطقه ای همدان)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

صدیقه کرمی حشمت - گروه مدیریت، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران.

حمید مهدوی راد - استادیار، گروه مدیریت، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

سیدحمید حسینی - استادیار، گروه مدیریت، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران.

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی نقش میانجی خصوصیات بیوگرافیک سرمایه گذاران بر رابطه بین شایعات سیاسی و خطاهای ادراکی بامدل سازی معادلات ساختاری (مورد مطالعه سرمایه گذاران بورس منطقه ای همدان) پرداخت. تحقیق حاضر از لحاظ روش جزء تحقیقات همبستگی، از لحاظ هدف یک تحقیق کاربردی و از لحاظ شیوه گردآوری داده ها یک تحقیق کمی بود. جامعه آماری پژوهش سرمایه گذاران بورس منطقه ای همدان در سال 1396 بودند. این پژوهش نمونه آماری با توجه به جامعه آماری و با استفاده از جدول مورگان و کرجسی با روش تصادفی ساده به تعداد 120 نفر برآورد گردید. ابزار اندازهگیری شایعات سیاسی، پرسشنامه 9 (سوالی خادمی گراشی و قاضی زاده (1386) و ابزار اندازهگیری خطای ادراکی پرسشنامه 24 سوالی سعدی و همک اران (1389) بود. نتایج به دست آمده از معادلات ساختاری نشان داد که شایعات سیاسی بر خطاهای ادراکی سرمایه گذاران بورس منطقه ای همدان تاثیر داشت. همچنین ابعاد شایعات سیاسی از جمله اظهارنظر مقامات سیاسی، تحولات سیاسی داخل کشور و تحولات سیاسی خارجی سبب افزایش س طح خطای ادراکی سرمایه گذاران شدند. همچنین خصوصیات بیوگرافیک (جنسیت) سرمایه گذاران بر رابطه بین شایعات سیاسی و ابعاد آن با خطاهای ادراکی سرمایه گذاران بورس منطقه ای همدان نقش میانجی داشت.

کلمات کلیدی:

خصوصیات بیوگرافیک سرمایه گذاران، شایعات سیاسی، خطاهای ادراکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/691249>

