

عنوان مقاله:

جایگاه گردشگری روستایی در توسعه پایدار روستایی (مطالعه موردی: روستاهای کردیان و ارزنه شهرستان باخرز)

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

جعفر الیاسی مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه پیام نور مرکز فریمان

صغرا شهزاد اشتیوانی - کارشناسی ارشد زبان و ادبیات فارسی، دانشگاه پیام نور مرکز نیشابور

خلاصه مقاله:

گردشگری یا همان توریسم، امروزه یکی از صنایع به سرعت در حال رشد دنیا و ابزاری برای افزایش درآمد ملی کشورهای جهان به حساب می آید یکی از جذابترین و شاید جدیدترین شاخه های این صنعت، گردشگری روستایی است که اخیرا مورد توجه بسیاری از کشورهای جهان قرار گرفته است. امروزه بسیاری از سیاست گذاران و برنامه ریزان، گردشگری را به مثابه ابزاری برای ثبات اقتصادی و توسعه برای جوامع روستایی می دانند و عده ای نیز توسعه گردشگری روستایی را در حل مشکلات مناطق روستایی موثر و ضروری می دانند و آن را شرط لازم برای حرکت به سوی عمران و توسعه نواحی قلمداد می کنند. صنعت گردشگری روستایی را باید همانند لبه های تیز یک تیغ بدانیم که اگر صحیح و بر اساس اصول و نظم، توسعه و گسترش نیابد، نه تنها به عمران و اصلاح مناطق روستایی کمک نخواهد کرد، بلکه آثار مخرب و جبران ناپذیری را بر بخش های اجتماعی، اقتصادی، طبیعی، زیست محیطی و دیگر بخش های جوامع روستایی و نهایتا کل جامعه بر جا خواهد گذاشت. لذا برنامه ریزی و مدیریت صحیح و هماهنگ در زمینه گردشگری روستایی، مسیولیتی پیچیده است؛ چرا که تنوع در زمینه گردشگری روستایی زیاد است و از طرفی، به علت اینکه یک فعالیت غیررسمی و درعین حال اختیاری است، مدیریت و تحت نفوذ قرار دادن آن دشوار است. هدف از نگارش این مقاله، تحلیل توسعه گردشگری روستایی و نقش آن در توسعه پایدار روستایی و شناسایی جاذبه های گردشگری و توریستی روستاهای کردیان و ارزنه از توابع شهرستان باخرز می باشد. این روستاها دارای جاذبه های متنوع گردشگری از قبیل جاذبه های طبیعی، فرهنگی و اجتماعی می باشد. روش تحقیق در این پژوهش، توصیفی- تحلیلی مبتنی بر مطالعات اسنادی و کتابخانه ای می باشد.

کلمات کلیدی:

روستا، گردشگری، گردشگری روستایی، توسعه پایدار روستایی، کردیان، ارزنه، باخرز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/691492>

