

عنوان مقاله:

عکس های مسافرت، ابزاری انگیزشی در صنعت گردشگری

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

مریم حیدری - کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشکده مدیریت، دانشگاه علم و هنر، یزد

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری به یکی از مهمترین صنعت های درآمدزایی برای کشورها تبدیل شده است که در کشور ایران نیز از پتانسیل بالایی برخوردار می باشد. یکی از بدیهی ترین انگیزه ها برای جذب توریست، عکس های مسافرائی است که به منطقه ای سفر کرده و از جاذبه ها و چشم اندازهای آن تصاویری تهیه کرده اند. مقاصد گردشگری معمولی نیز از طریق گزارشات و ارایه های تصویری تبلیغ و معرفی می شوند همچنین توریست ها از تصاویر برای اهداف مختلفی استفاده می کنند بنابراین عکس های مسافرتی از اهمیت بالایی در جذب گردشگران برخوردار است. جامعه آماری در این تحقیق شهر اصفهان می باشد و برای انجام این پژوهش از پرسشنامه از نوع لیکرت استفاده شده است. در مجموع بیست سوال مطرح گشت بررسی های آماری با استفاده از نرم افزار SPSS و AMOS انجام شد. یافته حاکی از آن است در انجام پژوهش 48/1% زنان و 51/9% مردان و همچنین بیشترین سن شرکت کننده در جامعه آماری را افراد بین 25 تا 35 سال تشکیل داده اند. لازم به ذکر است بیشترین درصد تحصیلات در بین افراد جامعه آماری لیسانس و معادل 32/7% می باشد. یافته نشان می دهد عکس های سفری تاثیر بسزایی در انتخاب مقصد برای مسافرت دارد، نتایج آماری نشان می دهد به طور متوسط () با دیدن عکس سفری تصمیم به انتخاب مقصد گرفته اند و همچنین عکس های سفری در آرامش افراد سهم بسزای داشت است. به طور کلی می توان نتیجه گرفت عکس های مسافرتی سهم عمده و تاثیر گذاری در انتخاب مقصد برای سفر ایفا می کند، طبق نتایج بدست آمده از پژوهش این تصاویر در آرامش و انگیزه و هیجان افراد برای تصمیم گیری در سفر و در گام دوم برای انتخاب مقصد سهم چشمگیری دارد.

کلمات کلیدی:

عکس های مسافرت، توریسم، گردشگری، ابزارهای تاثیر گذار در گردشگری، تصاویر سفری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/691556>

