

عنوان مقاله:

شناسایی شاخص های کسب و کار الکترونیکی گردشگری ورزشی

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی پژوهش های نوین در علوم ورزشی و تربیت بدنی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علیرضا زرین پر - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه غیرانتفاعی ایوانکی

علی محمد احمدوند - استاد دانشگاه ایوان کی

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر شناسایی شاخص های کسب و کار الکترونیکی گردشگری ورزشی از دیدگاه مدیران و کارشناسان بوده است. بوش تحقیق آن از لحاظ هدف کاربردی می باشد و به لحاظ گردآوری داده ها توصیفی بوده است که به شیوه پیمایشی انجام گرفته است. جامعه آماری این پژوهش شامل مدیران و کارشناسان سازمان گردشگری و آژانس های مسافرتی فعال در زمینه تورهای ورزشی در استان تهران بودند. با استفاده از فرمول کوکران و روش نمونه گیری در دسترس تعداد 176 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها پرسنامه بود که روایی آن با نظر متخصصان تایید گردید و پایایی آن نیز 0/79 به دست آمد و تایید شد. در روش تجزیه و تحلیل داده نیز از آزمون های شاپیرو ویلک، آزمون تی تک نمونه ای و آزمون فریدمن استفاده شد. در نهایت 9 شاخص برای کسب و کار الکترونیکی گردشگری ورزشی شناسایی و رتبه بندی گردید.

کلمات کلیدی:

گردشگری الکترونیکی، کسب و کار الکترونیکی، اینترنت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/691654>

