

## عنوان مقاله:

بررسی فلسفی مدیریت رسانه با رویکردی بر اندیشه های مولانا

## محل انتشار:

چهارمین همایش بین‌المللی مدیریت رسانه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

امیر رحیمی دادمرزی - فوق لیسانس پژوهشگری از دانشگاه آزاد اسلامی

وحید آقامحسنى - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه دانشگاه تهران و پژوهشگر سازمان صداوسیما

## خلاصه مقاله:

نقد و بررسی نظریه های مرتبط با مدیریت رسانه ای می تواند درک درستی از ماهیت رسانه های مدرن را در اختیار محققان رسانه قرار دهد. همچنین کارکردهای رسانه های موجود، منجر به شکل گیری روندهایی شده است که نویسندگان مقاله با بهره گیری از نظریه ها و مستندات موجود و تحلیل ادبیات مولانا در رابطه با مدیریت حوزه رسانه به مستندسازی این روندها اهتمام داشته اند تا بتوانند گفتمان حوزه رسانه را به شیوه بومی، صورت بندی کنند. بر این اساس هدف از انجام این پژوهش بررسی نظریه های مدیریت رسانه با رویکردی بر اندیشه های مولانا است. لذا روش مورداستفاده در پژوهش حاضر روش توصیفی تحلیلی است. نتایج به دست آمده بیانگر این امر است که اندیشه ی مدیریتی مولانا به شکلی است که همه ی اقشار جامعه ی انسانی را مورد خطاب قرار می دهد. مولانا سعی دارد به یاری انسان ها بشتابد و آن ها را ترغیب کند که در مسیر تعالی قدم بردارند. از لحاظ فلسفی دیدگاه های مولانا به مکاتب رفتار سازمانی یا روابط انسانی در مدیریت رسانه نزدیک است. مباحثی در مورد شخصیت انسان و سپس رهبری را مورد نظر قرار می دهد. از نظر مولانا، انسان در جهت تکامل باید پیرو رهبر باشد تا همراه او طی طریق کند. دیدگاه مولانا درباره امور هستی به کل گرایبی که در مدیریت رسانه، تفکر سیستمی نام دارد گرایش پیدا می کند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت رسانه، اندیشه های مولانا، مدیریت اسلامی، فلسفه مدیریت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/691734>

