

عنوان مقاله:

مقدمه ای بر شناخت الزامات تاب آوری سازمانی خبرگزاری ها

محل انتشار:

چهارمین همایش بین‌المللی مدیریت رسانه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سعید قنبری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت رسانه دانشگاه علامه طباطبائی

سیاوش صلواتیان - استادیار دانشکده ارتباطات و رسانه دانشگاه صداوسیما

خلاصه مقاله:

بحران همواره جوامع مختلف و ساختار آن ها را تحت تاثیر خود قرار داده است. سازمان های نیز به عنوان جزئی از ساختار جوامع تحت تاثیر بحران قرار گرفته اند و گاه روند کار آن ها و ارایه محصول و خدماتشان با مشکل دچار شده است. خبرگزاری ها نیز به عنوان جزئی از سازمان های موجود در جوامع امروزی همواره در معرض تبعات ناشی از بروز یک بحران و فاجعه هستند چه اینکه این بحران طبیعی باشد یا آنکه بحرانی انسان ساز بنابراین تاب آوری چنین سازمان های در زمان بحران که مردم نیازمند دریافت اطلاعات بیشتری از آن ها هستند، اهمیت زیادی دارد. اینکه این سازمان ها چگونه بتوانند در مقابل بحران پایدار باشند، خود را در راستای شرایط به وجود آمده دگرگون سازند و اینکه بازبایی مناسبی از خود پس از وقوع یک بحران داشته باشند در معنای و مفهوم تاب آوری آن ها تلقی می گردد بنابراین برای رسیدن به تاب آوری رویکرد های سه گانه آن باید الزامات تاب آوری خبرگزاری ها را شناخت. این الزامات شامل تلقی تاب آوری به عنوان راهبری مدیریتی در خبرگزاری، وجود برنامه ریزی مدون در حوزه تاب آوری خبرگزاری، سنجش مستمر و مداوم تاب آوری سازمانی خبرگزاری می شود.

کلمات کلیدی:

تاب آوری سازمانی، خبرگزاری، بحران، مک مانوس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/691745>

