

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر گرایش به ماهواره و فضاهای مجازی و تاثیر آن بر سبک زندگی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم و مهندسی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

مریم شول - دانشجوی کارشناسی روانشناسی بالینی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سیرجان، ایران

مریم نظری - دانشجوی دکترای روانشناسی تربیتی، دانشکده ی علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، ایران

## خلاصه مقاله:

سبک زندگی نتیجه تفکرات و باورها و عقاید افراد است. اما امروزه با توجه به پیشرفت های قابل ملاحظه در زمینه اطلاعات و ارتباطات و گسترش ماهواره و شبکه های فضای مجازی و در دسترس بودن این امکانات برای همه ی رده های سنی به گونه های مختلف می توان گفت تفکرات و باورها و اعتقادات افراد نتیجه ی سبک زندگی ای است که از طریق این رسانه ها در اختیار افراد قرار می گیرد. هدف این پژوهش بررسی تاثیر رسانه ها بر سبک زندگی است که با استفاده از نظریه های استفاده و خشنودی، ساخت یابی گیدنز و کاشت گرنر، و مواردی نظیر عوامل موثر بر گرایش به ماهواره و کارکردهای رسانه به تبیین موضوع پرداخته است. با توجه به مطالب موجود این نتیجه حاصل می شود که باید در جامعه نسبت به رسانه های داخلی اعتماد سازی شده و رسانه ها با استفاده از فرهنگ غنی کشور و در نظر گرفتن نیازها و مشکلات و خواسته های افراد جامعه مانع از تاثیر فرهنگ های بیگانه و جادوی تجملات عرضه شده ی کشورهای غربی در تعیین سبک زندگی افراد شد.

## کلمات کلیدی:

عوامل موثر، گرایش، ماهواره، فضاهای مجازی، سبک زندگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/692045>

