

عنوان مقاله:

نگرشی نوین به نسل سوم دانشگاه ها و جایگاه تحقیقات علوم انسانی در آن ها

محل انتشار:

سومین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

نسرین زینالی - کارشناس ارشد آموزش ابتدایی

خلاصه مقاله:

از مهمترین نیازهای دنیای امروز، واکنش نشان دادن مناسب نظام آموزش عالی به تغییرات اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی می باشد. پاسخ به انتظارات جدید از موسسات آموزش عالی، آنها را به سمت تحولات درونی و نیز تحول در نحوه ی تعامل با محیط اجتماعی- اقتصادی و تغییر رویکرد از دانشگاه های آموزش محور (نسل اول) و پژوهش محور (نسل دوم) به دانشگاه های کارآفرین (نسل سوم) سوق داده است. در ایران نیز توجه به مفهوم کارآفرینی در دانشگاه های کشور، با ابلاغ طرح کاراد (کارآفرینی در دانشگاه ها) از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، به دانشگاه ها از اواخر سال 1379 آغاز گردیده است. با توجه به اهمیت موضوع کارآفرینی و نقش آن در بهبود سطح زندگی مردم، سعی گردیده است در پژوهش حاضر با استفاده از روش تحقیق کتابخانه ای به بررسی ارتباط دانشگاه با مقوله کارآفرینی از ابعاد مختلف پرداخته شود و در ادامه نیز جایگاه علوم انسانی در پژوهش های کاربردی دانشگاه های کارآفرینی مورد بررسی قرار گیرد. یافته های پژوهش نشان می دهد که به منظور کارآفرین نمودن دانشگاه ها باید در زمینه ساختار، فرهنگ، قوانین و سیاست ها و اقتصاد محلی به نکاتی توجه شود و نیز به ارزش های بنیادی و مبانی معرفت شناسی و هستی شناسی جامعه، در انجام پژوهش های کاربردی حوزه علوم انسانی توجه گردد و از تحقیقات بنیادی غفلت نگردد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، دانشگاه کارآفرین، علوم انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/692423>

