

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه فکری در رقابت پذیری سازمان (مطالعه موردی بانک صادرات)

محل انتشار:

سومین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

حسن اصغریان - دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به بحث پیرامون تاثیر سرمایه فکری بر ایجاد رقابت پذیری بانک صادرات می پردازد. در این پژوهش، ابتدا با تشریح کامل مفاهیم سرمایه فکری و رقابت پذیری و ارایه مدلی که رابطه این دو متغیر را نشان دهد، نقش سرمایه فکری بر کسب رقابت پذیری بانک صادرات بررسی می شود. بدین ترتیب که ابتدا با بکارگیری تکنیک آلفای کرونباخ، پایایی پرسشنامه های مربوطه اثبات شده و تاثیر مثبت و معنادار سرمایه فکری و اجزای آن شامل سرمایه انسانی، سازمانی و رابطه ای بر LISREL سپس با استفاده از نرم افزار وجود روابط موجود میان اجزای سرمایه فکری اثبات گشت: SPSS، کسب رقابت پذیری تایید گردید. در انتها نیز با بکارگیری نرم افزار سرمایه انسانی با سرمایه سازمانی 0.72، سرمایه انسانی با سرمایه رابطه ای 0.45 و سرمایه سازمانی با سرمایه رابطه ای 0.51.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه سازمانی، سرمایه رابطه ای، رقابت پذیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/692430>

