

عنوان مقاله:

حسابداری ابری (توده ای) یک الگوی تجارتي نوین در حوزه ی روبه چالش

محل انتشار:

سومین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهتاب جاودان - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شبزوار، گروه حسابداری، شبزوار، ایران

جواد معصومی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شبزوار، گروه حسابداری، شبزوار، ایران

خلاصه مقاله:

حسابداری از آغاز شروع تجارت کمک کننده ی هرگونه فعالیت تجاری بوده است. به دلیل نیاز به تفسیر درست و موثر واقعیت اقتصادی به ارقام، حسابداری به طورمداوم در حال پیشرفت است. علاوه بر آن توسعه ی فناوری اطلاعات و ظهور اینترنت نیز هنر ضبط کردن اشکال داده است. در حقیقت قرن بیست و یکم یا چندین مرحله در فرایند ارتقای فناوری اطلاعات مورد توجه قرار گرفته است؛ و ما شاهد گسترش سریع این راه حل ها در فعالیت های روزمره بوده ایم. بنابراین، در نتیجه ی آن شاهد ارتقاء زندگی نیز می باشیم. یکی از نمونه هایی که به سرعت پذیرفته شده حسابداری ابری (توده ای) است که تاثیر اساسی روی محیط تجارت با درنظر گرفتن مزایای متنوع آن دارد. به طور همزمان، زمینه ی چالش موجود همه ی شرکت کنندگان در زمینه ی اقتصادی را مجبور می کند تا رقابتی، پویا و فعال باشند. بنابراین، شرکت ها نیاز دارند تا با شرایط بالفعل و پذیرش به موقع در تماس باشند. از سوی دیگر، حسابداری به عنوان ابزار برای انتشار اطلاعات مرتبط و خاص برای همه ی سهامداران، راه حل های حسابداری ابری را پذیرفته است. نتیجه این است که حسابداری ابری یک مدل تجارتي جدید است که از حرفه ی حسابداری حمایت می کند. بر اساس بیشتر مطالعات اخیر و گزارش های کارشناسان فنیه این مقاله تاثیر حسابداری ابری بر روی هر شخص در کل حوزه ی تجارت را مورد بررسی قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

حسابداری ابری، حسابداری توده ای، نرم افزارهای حسابداری، فناوری اطلاعات، اینترنت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/692434>

