

عنوان مقاله:

نگاهی بر شاخص های تاثیرگذار بر مهارتهای ارتباطی مدیران

محل انتشار:

سومین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

رویا نسل سراجی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه تهران

امین حسینی شاوون - دانشجوی دکترای آموزش پزشکی دانشگاه علوم پزشکی تهران

خلاصه مقاله:

مهارتهای ارتباطی یکی از مهمترین ابزارهای قدرتمند مدیران امروزی در سازمانهاست. مدیرانی که از مهارتهای ارتباطی مناسبی برخوردارند همانند جریان دو سوبهای عمل میکنند که میتوانند تاثیرگذار بر سازمانها و تاثیرپذیر از آنها باشند. علیرغم آنکه این ابزار قدرتمند، در اثربخشی سازمانها و موفقیت شغلی مدیران تاثیر بسزایی دارد، اما به قدر کافی شفافسازی در مورد آن انجام نشده است. هدف مقاله حاضر پاسخ به این سوال است که مهارتهای ارتباطی مدیران سازمانها با چه شاخصهایی مرتبط هستند روش پژوهش از نوع کتابخانه ای بوده و در این خصوص از موتورهای جستجو نیز استفاده شده است. نتایج بررسیها نشان داد مهارتهای ارتباطی مدیران بر ابعاد سازمانی، عوامل انسانی و موفقیت شغلی مدیران میتواند تاثیرگذار باشد. از نظر بعد سازمانی بین شاخصهای اثربخشی سازمانی، سلامت سازمانی، سرمایه اجتماعی و فرهنگ سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. از بعد عوامل انسانی بین مهارتهای ارتباطی مدیران و تعهدسازمانی کارکنان، رضایت شغلی و انگیزش کارکنان، تاثیرگذاری بر کارکنان رابطه مثبت و معناداری وجود دارد؛ در حالی که بین مهارتهای ارتباطی آنها و سوء اجتماعی کارکنان رابطه معکوسی مشاهده شد. علاوه بر این مهارتهای ارتباطی میتواند باعث افزایش کارایی، خلاقیت مدیران و بهبود راهبردهای مدیریت حل تعارض گردند.

کلمات کلیدی:

مدیران، سازمان، شاخص، مهارتهای ارتباطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/692488>

