

عنوان مقاله:

نقش سریال های ماهواره ای فارسی زبان بر فرهنگ مصرف زنان شهر اردبیل

محل انتشار:

سومین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

صادق نباتی مقدم - کارشناس ارشد علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خلخال، خلخال، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر نقش سریال های ماهواره ای فارسی زبان بر فرهنگ مصرف زنان شهر اردبیل می باشد. روش مورد استفاده برای انجام تحقیق، توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش شامل زنان 19 تا 39 ساکن در شهر اردبیل می باشد که تعداد آنها برابر 93812 می باشد. برای تعیین حجم نمونه نیز از فرمول کوکران استفاده شده است که طبق این فرمول تعداد نمونه آماری برابر 384 بدست آمده است. روش مورد استفاده برای نمونه گیری از این گروه روش خوشه ای چند مرحله ای است. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. برای تحلیل اطلاعات از نرم افزار SPSS و برای آزمون فرضیات از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که تماشای سریال های ماهواره ای فارسی زبان بر فرهنگ مصرف زنان تاثیر مثبت معنی داری دارد. همچنین تماشای سریال های ماهواره ای فارسی زبان بر فرهنگ مصرف پوشاک، کالاهای لوکس و لوازم آرایشی زنان تاثیر مثبت معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

سریال های ماهواره ای فارسی زبان، فرهنگ مصرف، زنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/692489>

