

## عنوان مقاله:

فرهنگ نوآوری و مدیریت استراتژیک منابع انسانی در بخش دولتی در چارچوب کارمند مالکیت

## محل انتشار:

سومین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

شاهین عروجی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

آرمن آقامیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

آرپینه آکوبیانس - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

## خلاصه مقاله:

دنیای امروز با تغییرات فزایندهای همراه است که نرخ شتاب این تغییرات باورنکردنی است و افراد، سازمان ها و جوامع را به شکل هایمختلف تحت تاثیر خود قرار میدهد در محیط پرچالش هزاره جدید، در عرصه رقابت میان سازمانها و شرکتهای یکی از مولفه هایافزایش دهنده موفقیت برای سازمانها متمرکز شدن بر وظیفه مدیریت استراتژیک منابع انسانی است کنترل منابع انسانی مزیت رقابتی را نصیب سازمان میکند. در این میان منابع انسانی به دلیل محدودیت آن از اهمیت بیشتری برخوردار هستند. از به طرف دیگر نوآوری به عنوان عامل مهم و حیاتی برای سازمانها به منظور ایجاد ارزش و مزیت رقابتی پایدار در محیط پیچیده و متغیر امروزی میباشند. سازمانها با نوآوری بیشتر در پاسخ به محیطهای متغیر و ایجاد و توسعه قابلیتهای جدیدی که به آنها اجازه دهد به عملکرد بهتری برسند موفقتر خواهند بود هدف این تحقیق فرهنگ نوآوری و مدیریت استراتژیک منابع انسانی در بخش دولتی در چارچوب کارمندمالکیت روش تحقیق مورد استفاده در این تحقیق، توصیفی و از نوع همبستگی - کاربردی بوده است. جامعه آماری این تحقیق شامل کارکنان شرکت گاز می باشد. برای انتخاب نمونه با توجه به حجم جامعه 500 نفری است از فرمول کوکران استفاده شده است و 217 نمونه مورد پژوهش را به عنوان نمونه انتخاب نموده ایم. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد بوده که پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ 0.94 بدست آمده است که نشانگر تایید پایایی پرسشنامه مورد نظر می باشد. نتایج پژوهش نشان دادند که بین مدیریتراهبردی منابع انسانی و رضایت ، فرهنگ نوآوری و مالکیت کارکنان آنان تاثیر مثبت و معنادار وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

SHRM، رضایت، فرهنگ نوآوری، مالکیت کارکنان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/692545>

