

## عنوان مقاله:

بررسی تطبیقی پراکندگی دستمزد و انگیزش کارکنان در سازمانهای انتفاعی و غیرانتفاعی خرم آباد

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی اقیانوس مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

فاطمه امیری یکتا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مالی، دانشگاه آزاد یزد

سعید سعیداردکانی - استاد دانشگاه یزد، عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

از جمله مسایل مورد تاکید برای کسب مزیت در عصر رقابت جدید توجه به منابع انسانی به عنوان سرمایه اصلی سازمان است. در کشور ما با خیل عظیم نیروی کار ورزیده و جوان مواجه است، منابع انسانی اهمیتی دوچندان دارد. از این رو تردیدی نیست که سازمانهای ایرانی باید توجهی متفاوت به مقوله منابع انسانی داشته باشند. در اختیار داشتن نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه یکی از فاکتورهای اساسی کارآمدی و با انگیزه یکی از فاکتورهای اساسی در رقابتی بودن و کسب موفقیت سازمانهای امروزی است. از سوی دیگر مدیریت حقوق و دستمزد و مزایا در یک سازمان چیزی بیش از ارضای نیازهای زندگی منابع انسانی است. حقوق و مزایای مناسب بر طرز سلوک و رفتار سطح زندگی، قدرت خرید و سلامت روحی و روانی افراد یک جامعه تاثیر فراوان دارد و در نهایت می تواند باعث افزایش کارایی در سازمان گردد. اختلاف در پرداخت دستمزد به کارکنان عاملی است که می تواند موجب تاثیر بر انگیزش و در نهایت کارایی کارکنان گردد، بر اساس نتایج به دست آمده فاکتورهای انگیزشی مطالعه شده برای انگیزش کارکنان در سازمانهای انتفاعی از پراکندگی دستمزد تاثیر پذیر هستند، اما نتایج سازمانهای غیرانتفاعی نشان داد که پراکندگی دستمزد بر انگیزش کارکنان ندارد.

## کلمات کلیدی:

انگیزش کارکنان، پراکندگی دستمزد، تحلیل رگرسیون، سازمانهای انتفاعی و غیرانتفاعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/692682>

