

عنوان مقاله:

بررسی نقش رسانه های ارتباط جمعی در تعلیم و تربیت اسلامی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در روانشناسی و علوم تربیتی، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ابوذر امیدوار - آموزش و پرورش

حسین جعفری - آموزش و پرورش

خلاصه مقاله:

انسان امروز به لحاظ شرایط حاکم بر زندگی اجتماعی، هرگز نمیتواند خود را از وسایل ارتباط جمعی و اخبار دنیایی که او را دربرگرفته است، مستعنی بداند. جهان پهناور در اثر پیشرفتهای شگرف وسایل ارتباطی، بسیار کوچک جلوه کرده است، به گونهای که برخی لقب دهکده جهانی بدان داده و برای توصیف نقش تعیینکننده ارتباطات در زندگی اجتماعی انسان، این برهه را عصر ارتباطات نام نهاده اند. رسانهها میتوانند در جامعهپذیری افراد، نقش مثبتی ایفا کنند و همچون ابزاری موثرکارآمد در خدمت اعتلای ارزشهای والای انسانی و پروراندن فضایل اخلاقی قرار گیرند. بنابراین، میتوان گفت: رسانه جمعی میتواند در فرایند انتقال ارزشها و هنجارهای دینی از جامعه به فرد، نقش موثری ایفا نماید باتوجه به اهمیت رسانه ها در امر تعلیم و تربیت و گستردگی فعالیتهای رسانهای درکشور، این مقاله بر آن است، تا با یک نگاه علمی، به روش کتابخانه ای و با درک این حقیقت که از لازمه ی زندگی امروز، استفاده از رسانههای نوین است؛ اهمیت، ضرورت و تاثیر رسانه ها بر اصول تربیت دینی و آسیب ها و چالش های فراروی آن مورد بررسی قرارداد، و راهکارهایی را برای ارتقا نقش رسانه ها در تربیت دینی ارایه نماید.

کلمات کلیدی:

رسانه های ارتباط جمعی، تعلیم و تربیت اسلامی، آسیب شناسی رسانه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/692819>

