

عنوان مقاله:

بررسی رابطه سرمایه اجتماعی و دینداری

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در روانشناسی و علوم تربیتی، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

احسان مصطفی پور - دکتری جامعه شناسی و مدرس دانشکده عقیدتی سیاسی شهید محلاتی

خلاصه مقاله:

سرمایه اجتماعی یکی از مفاهیم نوینی است که امروزه در بررسی های اجتماعی و اقتصادی جوامع مدرن مطرح است. سرمایه اجتماعی اثر اقتصادی مجموعه ای از روابط میان عوامل اجتماعی است که انجام کارهای گروهی را تسهیل میکند و موجب افزایش بهره وری می شود. امروزه در جامعه ما دینداری از حیث تغییر در محتوا، شکل و تضعیف اعتقادات و اعمال دینی به مساله اجتماعی تبدیل شده است. این پژوهش به دنبال آن است که آیا بین سرمایه اجتماعی و دینداری افراد چه رابطه ای وجود دارد ضرورت انجام پژوهش، شناخت صحیح از نحوه نگرش افراد به دین و رابطه آن با سرمایه اجتماعی است. تحقیق با استفاده از روش پیمایش و ابزار پرسشنامه در طیف لیکرت و نمونه گیری تصادفی با مطالعه موردی در میان شهروندان محلات تهران (370 نفر به انجام رسیده است. محقق جهت وضوح و تسهیل در سنجش، دینداری) ابعاد اعتقادی، پیامدی، تجربی، مناسکی (و سرمایه اجتماعی) مشارکت، اعتماد (طبقه بندی نموده است. یافته های تحقیق نشان می دهد که در بین متغیرهای زمینه ای سن، تحصیلات و درآمد رابطه معناداری با دینداری دارد. در متغیرهای جنس، تاهل رابطه معناداری مشاهده نشد. بر اساس نتایج به دست آمده کلیه متغیرهای مستقل شامل سرمایه، اعتماد و مشارکت اجتماعی، اعتماد بین فردی، تعمیم یافته و اعتماد به نهادها، مشارکت رسمی، غیر رسمی و مشارکت مدنی رابطه مستقیم و معناداری با متغیر دینداری دارند.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی، دینداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/692839>

