

## عنوان مقاله:

بررسی رویکردهای نژاد پرستی رنگ و مذهب در رسانه های آمریکا به کمک ابزارهای زبانشناسی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در روانشناسی و علوم تربیتی، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

سجاد فرخی پور - دکترای زبان انگلیسی . دانشگاه شهید محلاتی قم

احسان مصطفی پور - دکترای جامعه شناسی . دانشگاه شهید محلاتی قم

## خلاصه مقاله:

در مبانی نظری بسیاری از حوزه های علوم انسانی از جمله جامعه شناسی ، علوم سیاسی، ارتباطات و روانشناسی از نژاد پرستی به عنوان یک پدیده مهم یاد شده است. نظر به این اهمیت و نقش های مخرب و تاثیرگذار این پدیده در جوامع انسانی به ویژه در آمریکا که خود را مدعی حقوق بشر می داند، تحقیق حاضر تلاشی بررسی بررسی رویکردهای نژاد پرستانه رنگین پوستی و اسلام هراسانه در رسانه های آمریکا به کمک ابزارهای زبانشناسی (تحلیل محتوا ) است. بررسی تعداد 90 گزارش خبری در رسانه های مشهور آمریکا نشان داد که این رسانه ها به صورت سازمان یافته از چهار رویکرد اصلی برای تحقق نژاد پرستی علیه سیاهپوستان در کشور خود استفاده می کنند که عبارتند از ستایش الگوهای سفید، ژست های ضد نژادپرستی برای اهداف نژادپرستانه، ارایه تصویر قالبی از سیاهپوستان و نژاد پرستی بدون رنگ. همچنین این رسانه ها برای تحقق اسلام هراسی از سه رویکرد کشتن هویت دیاسپوریک، افراط گرایی تجمعی و ترمینولوژی منفی استفاده می کنند. نتایج تحقیق حاضر برای سیاست مداران، اصحاب رسانه، مترجمان خبر و حوزه های علمیه و دیگر محیط های آموزشی کاربرد دارد.

## کلمات کلیدی:

آمریکا، تبعیض نژادی، سیاهپوستان، رسانه، اسلام هراسی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/692840>

