

عنوان مقاله:

بررسی سواد رسانه ای فرهنگیان در ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در روانشناسی و علوم تربیتی، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی محمد مزیدی شرف آبادی - استاد یار دانشگاه آزاد اسلامی واحد میبد

فاطمه حیدری - دانشجو. کارشناسی ارشد علوم ارتباطات آزاد اسلامی واحد میبد

خلاصه مقاله:

سواد رسانه ای به معنی توانایی دسترسی به رسانه و استفاده از رسانه ها، تحلیل و ارزیابی و برقراری ارتباط با پیام های رسانه ای در اشکال مختلف و تفکر انتقادی می باشد. رسانه تاثیر بسیار زیادی بر زندگی امروز دارد. دیروز و روزگاری نه چندان دور، نظام آموزش (مکتب، مدرسه، مسجد) و نهاد خانواده، اکثر مطلق آموزشهای لازم فرزندان و نسلهای نو را برعهده داشتند، اما با ظهور ابزارهای رسانهای جدید، و پیچیده شدن روابط اجتماعی در انبوه شدگی مراکز اسکان بشر و به وجود آمدن سازمانهای متنوع با وظایف مختلف به ویژه با خلق دنیای وب و رونق پرسرعت آن در جوامع مختلف بشری، تاثیرپذیری از رسانه و ایفای نقش آن در جایگاه یک عامل موثر در تربیت کردن و جهت دهی به بینش و رفتار انسان ها انکارناپذیر است که این خود موجب شکل گیری نیازی جدید به نام سواد رسانه ای شده است. واقعیهایی موجود ایجاب میکند که در تحکیم پایه های درک و شناخت و آگاهی روی موضوع سواد رسانه ای تاکید جدی داشته باشیم و به روشهای تحقق آن بیندیشیم که اگر امکان عبور از آن برایمان فراهم نبود، لاقلاً آسیب های آن را کاهش داده باشیم. در پژوهش حاضر درصدد بررسی مبانی نظری و اصول و ویژگی های سواد رسانه ای در علوم ارتباطی ایران و دیگر کشور ها مورد هستیم. و در پایان بحث به نتایج مورد نظر به همراه پیشنهادات موثر در این راه دست پیدا نماییم.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه، معلم، خانواده، عناصر، اصول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/692914>

