

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت دیزاین در بهبود عملکرد سازمان ها

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

بتول قاینی نجفی - دانشگاه الزهرا

سعیده شاه محمدی - دانشگاه الزهرا

## خلاصه مقاله:

مدیریت دیزاین اجرای برنامه ریزی شده دیزاین در یک شرکت، برای کمک به آن در دستیابی به اهدافش است. با توجه به اینکه مدیریت دیزاین در کشور ما مفهومی نوپا است در این مقاله بناست به معرفی مدیریت دیزاین و اثرات آن در بهبود عملکرد سازمان پرداخته شود. کیفیت دیزاین بر میزان رقابت ملی و افزایش نرخ صادرات و در موضوعات اقتصاد کلان مانند سطح نوآوری و مصرف و رفاه تاثیر مثبت دارد. دیزاین دارایی با ارزشی برای نحوه ی عملکرد بیزنس است. دیزاین و مدیریت به صورت متقابل برای یکدیگر مفید هستند. پژوهشها تا حد زیادی مبین تاثیر مثبت مدیریت دیزاین در ساختار سازمان میباشند. از اینرو در این پژوهش به بررسی این گفتهها از طریق ارزیابی نتایج فرایند مدیریت دیزاین در بهبود وضعیت سازمانهایی که آن را به کار بستهند پرداخته شده و مجموعه نکاتی را برای دستیابی به مدیریت دیزاین موفق ارائه میشود. این پژوهش به روش مروری انجام شده و دادههای مربوط به روش کتابخانهای و مرور پژوهشهای این زمینه گردآوری شده اند

## کلمات کلیدی:

مدیریت، دیزاین، مدیریت دیزاین، عملکرد سازمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/693267>

