

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ویژگی های شرکت و افشای مسیولیت های اجتماعی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

اکرم تفتیان - استادیار، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران،

محمود معین الدین - دانشیار، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

شکوفه شفیعی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش اثر تدوین استاندارد و مقررات گذاری بر رابطه بین ویژگی های شرکت و افشای مسیولیت اجتماعی در دوره قبل و بعد از تدوین استاندارد و مقررات گذاری را گزارش می کند. هدف از انجام پژوهش حاضر، بررسی اثر تدوین استاندارد و مقررات گذاری بر رابطه بین افشای مسیولیت اجتماعی و ویژگی های شرکت است. ویژگی های مورد بررسی شامل سودآوری، نسبت بدهی، اندازه شرکت، فرصت های رشد، ریسک بتا و سابقه بوری می باشد. در این راستا، در این پژوهش رابطه افشای مسیولیت اجتماعی و ویژگی های 66 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی 1377 تا 1379 قبل از تدوین استاندارد و مقررات گذاری و سال های 1387 تا 1392 بعد از تدوین استاندارد و مقررات گذاری مورد بررسی قرار گرفت. نتایج حاکی از وجود رابطه منفی بین سودآوری، نسبت بدهی، اندازه شرکت و ریسک بتا و افشا در دوره قبل از تدوین استاندارد و مقررات گذاری و رابطه منفی اندازه شرکت و مثبت سایر متغیرهای با افشای مسیولیت اجتماعی در دوره بعد از تدوین استاندارد و مقررات گذاری است.

کلمات کلیدی:

افشای مسیولیت اجتماعی، ویژگی های شرکت، تدوین استاندارد و مقررات گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/693286>

