

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر افشای اطلاعات بر عملکرد مالی واقعی

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

بت الهدی ابراهیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان

سیدرضا سیدنژادفهمیم - مربی گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان

## خلاصه مقاله:

توسعه بازار سرمایه همراه با افزایش آگاهی سهامداران، فشار روی شرکت ها برای عملکرد بهتر را افزایش داده است. در این راستا سازوکارهای کنترلی شرکت، ابزارهایی هستند که اقدامات مدیریت شرکت را در جهت همسویی با منافع سرمایه گذاران سوق می دهند. اطلاعات افشاء شده به عنوان بخشی از سازوکارهای کنترلی به سرمایه گذاران در منضبط کردن مدیران شرکت های سرمایه پذیر کمک کرده، که مدیران را ترغیب می کند تا در راستای منافع سهامداران و بهبود عملکرد شرکت، گام بردارند. هدف اصلی پژوهش حاضر، بررسی تاثیر میزان افشای اطلاعات بر عملکرد مالی واقعی شرکت ها است. بدین منظور از شاخص های بازده مدیریت نشده دارایی ها و بازده مدیریت نشده حقوق صاحبان سهام به عنوان معیار عملکرد مالی واقعی شرکت استفاده شده است. تاثیر میزان افشای اطلاعات، بر شاخص های معیارهای عملکرد مالی واقعی بر اساس مدل رگرسیون خطی چند متغیره موردبررسی قرار گرفت. نمونه آماری پژوهش شامل 130 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای یک دوره پنج ساله از سال 1390 تا 1394 است. نتایج نشان می دهد که بین میزان افشای اطلاعات و شاخص های بازده مدیریت نشده دارایی ها و بازده مدیریت نشده حقوق صاحبان سهام ارتباط منفی و معنادار وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

افشای اطلاعات، عملکرد مالی، بازده مدیریت نشده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/693293>

