

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه معیارهای مسیولیت پذیری اجتماعی با استراتژیهای سرمایه گذاری (مورد مطالعه: بورس اوراق بهادار تهران)

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

طاهره کسایی - دانشگاه پیام نور قروه

مهدی قنبری برزیده - سازمان منابع طبیعی استان کردستان

## خلاصه مقاله:

موج رسوایی ها و فروپاشی مالی شرکت ها و موسسات بزرگ از جمله انرون، آرتوراندرسن و ورلدکام در آغاز قرن بیست و یکم، بیانگر شواهدی از رویه های تجاری غیر اخلاقی و غیر مسیولانه از بعد اجتماعی است. در پژوهش حاضر به بررسی رابطه معیارهای مسیولیت پذیری اجتماعی با استراتژیهای سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شد. روش پژوهش توصیفی- پیمایشی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش شامل شرکتهای فعال در بازار بورس اوراق بهادار و شرکتهای هلدینگ، که شامل 62 شرکت بود. با توجه به تعداد کم شرکتهای از روش همه سنجی استفاده شد و همه جامعه آماری به عنوان حجم نمونه در نظر گرفته شده است. پایایی پرسشنامه ها توسط آلفای کرونباخ در سطح مناسب تعیین گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون های پارامتری پیرسون، و آزمون های پارامتری t گروه های مستقل و تحلیل واریانس یک طرفه و آزمون توکی استفاده شد. نتایج نشان می دهد بین معیارهای مسیولیت-پذیر اجتماعی و استراتژیهای سرمایه گذاری رابطه معناداری وجود دارد. همچنین از بین متغیرهای جمعیت شناختی بجز متغیر سن، متغیر جنسیت و سطح تحصیلات با استراتژیهای سرمایه گذاری رابطه معنادار دارد.

## کلمات کلیدی:

معیارهای مسیولیت پذیری اجتماعی، استراتژی سرمایه گذاری، بورس اوراق بهادار تهران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/693320>

