

عنوان مقاله:

اولویتهای سیاستگذاری جهت ایجاد اکوسیستم مطلوب در توسعه کارآفرینی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

علیرضا جامی - دانشجوی دکتری کارآفرینی توسعه، دانشکده کارآفرینی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

غلامحسین حسینی نیا - عضو هیئت علمی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

اکوسیستم کارآفرینی به مجموعه افراد، سازمان ها، روش ها، قوانین و رویدادها و در یک محدوده جغرافیایی گفته می شود که بر فعالیت های کارآفرینی در آن منطقه، اثر می گذارد و سرعت رشد آن جامعه کارآفرینی را تعیین می کند. این مقاله بیان میدارد توجه به مزیت های ملی، منطقه ای و بخشی به عنوان اولین عامل برای ایجاد اکوسیستم کارآفرینی مورد توجه است. برای دستیابی به هدف، متناظر با نوع کارآفرینی بایستی اکوسیستم آن ایجاد و توسعه یابد. ازاینرو سیاستگذاری اکوسیستم کارآفرینی اجتماعی با کارآفرینی اقتصاد محور متفاوت است. لذا چارچوب قوانین، سیاستگذاران، فرهنگ اجتماعی سرمایه های انسانی و منابع مالی در ایجاد یک اکوسیستم مطلوب نقش بسیار قدرتمندی ایفا می کنند.

کلمات کلیدی:

اکوسیستم، کارآفرینی، سیاستگذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/693347>

