

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین تفکر استراتژیک و عملکرد کسب و کار با میانجی گری فناوری اطلاعات در شرکت های کوچک و متوسط

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی اقیانوس مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

علی گرامی کویری نژاد - مربی گروه مدیریت، اقتصاد و حسابداری دانشگاه پیام نور ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین تفکر استراتژیک و عملکرد کسب و کار با میانجی گری فناوری اطلاعات در شرکتهای کوچک و متوسط می باشد. روش تحقیق پژوهش حاضر توصیفی- همبستگی میباشد و از نظر هدف کاربردی و از نظر زمان مقطعی میباشد. ابزار گردآوری دادهها پرسشنامه میباشد. جامعه آماری پژوهش مدیران صنایع کوچک و متوسط در شهر کرمان میباشد که تعداد 175 نفر با استفاده از فرمول کوکران و روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شد. جهت تجزیه و تحلیل دادهها از نرم افزار pls استفاده شد که طبق نتایج حاصل از پژوهش بین تفکر استراتژیک و عملکرد کسب و کار رابطه معنی داری وجود دارد. بین تفکر استراتژیک و فناوری اطلاعات رابطه معنی داری وجود دارد و کار رابطه معنی داری وجود دارد و بین تفکر استراتژیک و عملکرد کسب و کار با میانجی گری فناوری اطلاعات رابطه معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، عملکرد کسب و کار، فناوری اطلاعات، شرکت های کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/693351>

