

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی و رفتار شهروندی سازمانی (مورد مطالعه: معلمان مقطع متوسطه شهر تهران)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

پروانه گلرد - عضو هیات علمی و دانشیار دانشکده گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، تهران، ایران

مسعود صمدزاده - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی و رفتار شهروندی سازمانی بود. این پژوهش بر مبنای هدف از نوع کاربردی، از حیث روش به دست آوردن داده ها از نوع توصیفی-همبستگی و از نظر نوع داده های جمع آوری شده از نوع کمی (استفاده از پرسشنامه) است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه معلمان مقطع متوسطه شهر تهران است که از میان آنها تعداد 157 نفر با استفاده از فرمول کوکران انتخاب شده و با روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای پرسشنامه ها میان آنها توزیع گردیده است. تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از روش مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزار PLS Smart صورت پذیرفت. نتایج پژوهش نشان داد که سرمایه اجتماعی و ابعاد آن از قبیل سرمایه شناختی، سرمایه ارتباطی و سرمایه ساختاری دارای تاثیر مثبت و معناداری بر کارآفرینی و رفتارهای شهروندی سازمانی می باشند.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، کارآفرینی، رفتار شهروندی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/693632>

