

عنوان مقاله:

تاثیر هوش عاطفی مدیران و تصمیم گیرندگان بر عملکرد شرکت های کارگزاری بورس اوراق بهادار

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد رضا رازدار - دکتری حسابداری، استاد راهنما

مرتضی ضیغمی گل - کارشناس ارشد حسابداری، نویسنده مسیول، دانشگاه سناباد گلپهار

خلاصه مقاله:

دنیای امروز دنیای رقابت های پیچیده اقتصادی است و در این میان سازمان هایی موفقند که تصمیم گیرندگان و مدیران شایسته تری داشته باشند. پژوهشگران به این نتیجه رسیدند که راز موفقیت افراد را باید در میزان هوش هیجانی آنها جستجو کرد. از سوی دیگر سازمان ها به منظور حفظ بقاء و تسلط بر محیط پرتلاطم و رقابتی در جهان امروز، بایستی خود را با تفکرات نوین کسب و کار در راستای بهبود مستمر تجهیز نمایند. هوش هیجانی یا عاطفی از جمله مفاهیم مطرح در حیطه ارتباطات سازمانی، موجب تقویت افراد در شناخت و کنترل هیجانات در خود و دیگران می گردد. ش هیجانی یکی از مفاهیم با اهمیت در علوم روانشناسی و مدیریت، در دهه اخیر می باشد. مدیران و رهبرانی که از هوش عاطفی برخوردار می باشند، در تحقق اهداف سازمانی، با افزایش بهره وری، ایجاد خشنودی کارکنان و احساس تعهد آنان نسبت به سازمان، موفقیت لازم را کسب خواهند نمود. در این راستا پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر هوش عاطفی مدیران و عملکرد شرکت های کارگزاری بورس اوراق بهادار تهران تدوین گردیده است. داده های این پژوهش بر اساس روش کتابخانه ای بوده است. یافته های تحقیق حاکی از آن بود که هوش عاطفی مدیران بر عملکرد شرکت های کارگزاری بورس اوراق بهادار تاثیر مثبت می گذارد.

کلمات کلیدی:

هوش عاطفی مدیران، شرکت های کارگزاری، بورس اوراق بهادار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/693683>

