

عنوان مقاله:

مقایسه نوآوری سازمانی از منظر مدیریت اسلامی و مدیریت علمی (مورد مطالعه: کارکنان پارس خودرو دفتر مرکزی)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهديه سهيلي فر - گروه کارآفرینی، دانشکده مدیریت، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

حوریاصل فلاح - گروه کارآفرینی، دانشکده مدیریت، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

محمد کاوی - گروه کارآفرینی، دانشکده مدیریت، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه موضوع نوآوری توجه بسیاری از دانشمندان و محققان از رشته های مختلف را به خود جلب کرده است. و از اهمیت بسیار زیادی در سازمان های پر از تغییر و تحول امروزی برای رقابت با سازمان های رقیب و ماندن در چرخه تحولات پیدا کرده است، چرا که نوآوری به عنوان عامل مهم و حیاتی سازمان ها به منظور ایجاد ارزش و مزیت رقابتی پایدار در محیط پیچیده و متغیر امروزی می باشد. سازمان ها با نوآوری بیشتر، در پاسخ به محیط های متغیر و ایجاد و توسعه قابلیت های جدیدی که به آنها اجازه دهد به عملکرد بهتری برسند موفق خواهند بود. از آنجایی که دین اسلام، آیینی کامل است که تمامی زوایای آشکار و نهان زندگی بشر را مورد توجه قرار داده است، با کنکاش در آن، برای تمام جنبه های حیات دنیوی رهنمودهایی می توان یافت. لذا این تحقیق با هدف مقایسه نوآوری سازمانی از منظر مدیریتی و منظر مدیریت اسلامی انجام می گردد. جامعه آماری را کارکنان پارس خودرو دفتر مرکزی تهران تشکیل داده اند. که تعداد کل 540 نفر می باشند. با فرمول کوکران و نمونه گیری تصادفی به 380 نفر پرسشنامه توزیع گردیده است. روایی تحقیق با استفاده از نظر خبرگان و روایی صوری تایید گردیده و برای پایایی تحقیق از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد تفاوت معناداری در نوآوری سازمانی از منظر مدیریتی و مدیریت اسلامی وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت، مدیریت اسلامی، نوآوری، نوآوری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/693711>

