

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مدیریت کیفیت با نوآوری سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

صفا شریف عسکری - گروه کارآفرینی، دانشکده مدیریت، واحد الکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

شهلا سهرابی - استادیار گروه مدیریت، واحد شهر قدس شهریار، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از منافع حاصل از استقرار مدیریت کیفیت در سازمان ها، برقراری فرایند مدیریت نوآوری در آنها است. به عقیده صاحب نظران، مدیریت کیفیت و نوآوری هر دو از اهمیت بالایی در سازمان برخوردار هستند و همچنین دارای هدف غایی مشترک برای برآورده سازی نیازهای مشتریان می باشند. در دهه کنونی فعالیت نوآوری در کسب و کارها برای حیات و بقا سازمان ها امری بسیار ضروری است، به نوعی که سازمان های فاقد قدرت تغییر و همسویی با شرایط متغیر محیطی از گردونه رقابت حذف می گردند. براساس ادبیات موضوع یکی از عوامل زمینه ای که در ایجاد نوآوری تاثیر گذار است وجود و استقرار سیستم های مدیریت کیفیت است. در این مقاله سعی گردید تا به بررسی وجود رابطه بین فرایندهای مدیریت کیفیت و نوآوری در سازمانها پرداخته شود و نتایج اهم تحقیقات براساس رویکرد مطالعه کیفی و کتابخانه ای تجمیع و ارایه گردد. نتایج کلی حاصل از مرور ادبیات موضوع حاکی از وجود رابطه و تاثیر مثبت بین سیستم مدیریت کیفیت و نوآوری سازمانی بوده است.

کلمات کلیدی:

نوآوری، مدیریت کیفیت، ISO 9001 ، TQM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/693752>

