

## عنوان مقاله:

جاری سازی استراتژی بصورت گروهی (شبکه ای) در شرکت های کوچک و متوسط

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

احسان عبدالمهدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

شهرام خلیل نژاد - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علامه طباطبائی، تهران، ایران

پژمان علی نژاد منفرد - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

شرکت های کوچک و متوسط (SMEها) از ارکان مهم اقتصادی هر کشور به شمار آمده و در رشد اقتصادی آن نقش مهمی ایفا می کنند. اهمیت این شرکت ها در رشد اقتصادی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه به خوبی شناخته شده است. به دلیل نقش این بنگاه ها در توسعه ی پایدار صنعتی، باید برنامه ریزی در زمینه های مختلف فعالیت آنها، مدنظر قرار گیرد. مهمترین برنامه ای که می توان برای شرکت ها تدوین کرد بدون شک؛ برنامه ی استراتژیک است که به شرکت ها فرصت برخورد آگاهانه با پیشامدها و حفظ و بهبود مزیت رقابتی را می دهد. با توجه به اینکه تدوین استراتژی متناسب، وظیفه سنگین تیم مدیریت تلقی می شود. اما اجرای آن در سازمان به مراتب دشوارتر است. به همین دلیل پژوهش حاضر امکان جاری سازی استراتژی در این شرکت ها را مورد مطالعه قرار داده است. و همچنین با بررسی چالش های اجرای استراتژی و مزایای استراتژی گروهی (شبکه ای) بهترین حالت برای جاری سازی استراتژی در شرکت های کوچک و متوسط را استراتژی گروهی می داند.

## کلمات کلیدی:

شرکت های کوچک و متوسط (SMEها)، استراتژی در شرکت های کوچک و متوسط، اجرای استراتژی، استراتژی گروهی (شبکه ای)

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/693812>

