

## عنوان مقاله:

افشای مسیولیت های اجتماعی شرکت و ارزش بازار

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

زهرا حاجیها - دکتری تخصصی و استادیار گروه حسابداری، واحد تهران شرق، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمد فروغی نسب - دانشجوی دکتری تخصصی حسابداری، واحد کیش، دانشگاه بین المللی، کیش، ایران

## خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر به ارزیابی و بررسی تاثیر افشای اطلاعات مسیولیت های اجتماعی بر ارزش بازار شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. در این مسیر محقق پس از انتخاب 123 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای یک دوره زمانی پنج ساله (از ابتدای سال 1390 تا پایان سال 1394) به روش حذف سیستماتیک؛ به جمع آوری داده های لازم و آزمون فرضیه تدوین شده پرداخت. یافته ها حاکی از این امر بود که افشای اطلاعات مسیولیت های اجتماعی به ارزش بازار تاثیر مثبت و معناداری دارد. به عبارت دیگر در واحد های که افشای اطلاعات مسیولیت های اجتماعی بالاتری دارند، ارزش بازار در وضعیت مطلوب تری قرار دارد.

## کلمات کلیدی:

مسیولیت اجتماعی، افشای اطلاعات مسیولیت اجتماعی، ارزش بازار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/693867>

