

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل استراتژیک و رهبری بر عملکرد شرکت های تابعه با توجه به حاکمیت هلدینگ سایپا

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سیدمحمد رضا تولیت زواره - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت اجرایی، واحد غرب تهران، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

محمد تقی امینی - دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

حبیب الله دانایی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این تحقیق بر آن است تا تاثیر حاکمیت هلدینگ با در نظر گرفتن عوامل استراتژیک و رهبری را بر عملکرد شرکت های تابعه در گروه خودروسازی سایپا و با هدف تعیین تاثیر بین عوامل استراتژیک و رهبری حاکمیت هلدینگ بر عملکرد شرکت های تابعه، را بررسی نماید تا راهنمایی برای مدیران ارشد آن شرکت باشد تا با توجه به آنها مسیر ساماندهی هلدینگ سایپا را در پیش گرفته و نحوه برخورد و تفکر خود را بر اساس بازخوردهایی که از عملکرد شرکت های تابعه دریافت می نمایند، تنظیم نمایند. این تحقیق از نوع کاربردی، کمی و غیر آزمایشی (توصیفی) از نوع همبستگی است چرا که متغیرهای تحقیق با استفاده از داده های کمی بررسی و توصیف می گردند و از نظر هدف نیز کاربردی بوده و با توجه به اینکه در پی بررسی تاثیر بین متغیرهای مستقل و وابسته است و در حد بررسی روابط ساختاری است از نوع توصیفی و همبستگی است. یافته های پژوهش نشان می دهد که تاثیر مثبت و معنی داری بین عوامل رهبری و استراتژیک بر حاکمیت هلدینگ وجود دارد. علاوه بر این تاثیر مثبت و معنی داری بین حاکمیت هلدینگ و عملکرد شرکت تابعه در گروه خودروسازی سایپا وجود دارد.

کلمات کلیدی:

هلدینگ، شرکت های مادر تخصصی، ساختار هلدینگ، شرکت های تابعه، حاکمیت هلدینگ، عامل استراتژیک، عامل رهبری، عملکرد شرکت های تابعه، شرکت های بزرگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/693874>

