

عنوان مقاله:

بهبود و بازسازی سازمان ها: تاریخچه، تعاریف، اهداف

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

مرضیه کرمی چمگردانی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی و مدرس موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی امین فولاد شهر، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

تحولات تکنولوژیکی، شتاب فزاینده علم و دانش و ارتقای انتظارات و ارزش های فکری محیط پیرامون و به طور کلی نمونه هایی از این تغییرات و نیروی وارده برپیکره سازمان ها، مدیر امروزی را ناگزیر می کند برای حفظ حیات سازمان، خود و خط مشی های خود را با تغییرات منطبق نموده و همگام با آنها در مسیر بهبود حرکت کند. بهبود سازمانی به عنوان یکی از ابزارهای کاربردی برای تغییرات بنیادی در سازمان محسوب می شود. اگر نیاز به تغییر احساس نشود و مدیر عالی سازمان به ایجاد تغییر باور نداشته باشد، ترویج ارزش ها و الگوهای رفتاری جدید به منظور بهبود سازمانی، تقریباً غیرممکن می شود. در این مقاله مروری خواهیم داشت بر مفاهیم بهبود سازمانی و تاریخچه آن، و بدین ترتیب با اهداف و روش های بهبود سازمانی آشنا خواهیم شد. در بخش انتهایی مقاله نیز به سوالات تحقیق پاسخ داده خواهد شد.

کلمات کلیدی:

بهبود و بازسازی سازمان، فرهنگ، ارزش، تغییر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694082>

