

عنوان مقاله:

بهره گیری از تکنیک های نوین در گزینش و رتبه بندی تامین کنندگان حوزه صنعت (مورد مطالعه : صنعت لبنیات)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

زهرا سرایلو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

علی فرهادی محلی - گروه مدیریت، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

خلاصه مقاله:

در دو دهه اخیر با به کارگیری مفهوم مدیریت زنجیره تامین در صنایع، موضوع انتخاب تامین کننده توجه زیادی را جلب کرده است و روش های شناسایی مختلفی برای آن ارایه شده است. از آنجا که مواد خام و قطعات، مهم ترین بخش از هزینه های یک شرکت را به خود اختصاص می دهد، مدیریت خرید صحیح، اهمیت قابل توجهی در کارایی، اثربخشی و سودآوری یک موسسه دارد. از این رو در این تحقیق که در صنعت لبنیات با هدف استفاده از تکنیک دلفی، تحلیل سلسله مراتبی و تابع زیان تاگوچی در گزینش و رتبه بندی تامین کنندگان انجام گرفت، تعدادی از خبرگان که جامعه آماری این تحقیق را تشکیل داده اند در این مطالعه شرکت نمودند. روش تحقیق از نوع کاربردی، توصیفی و از طبقه پیمایشی است و روش نمونه گیری به کار رفته، روش تمام شماری بوده است. داده ها در این پژوهش به کمک نرم افزار F.AHP، spss IBM و تابع زیان تاگوچی در دو بخش تحلیل توصیفی و استنباطی مورد استفاده قرار گرفت. در همین راستا معیارها و گزینه های موجود در انتخاب تامین کنندگان توسط کارشناسان، گزینش شده و پس از انجام مقایسات زوجی بین معیارها و گزینه ها، براساس نظرات ارایه شده، نتایج حاصل از مقایسات به ساختار فازی تبدیل شده است. سپس طی چند مرحله، اولویت بندی گزینه ها انجام شده است. نتایج حاصل از این بررسی ها نشان می دهد که با توجه به گزینه ها و شرایط موجود تامین کننده شماره 2 در اولویت انتخاب است.

کلمات کلیدی:

تامین کنندگان، دلفی، تصمیم گیری، تابع زیان تاگوچی، F.AHP، برنامه ریزی آرمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694106>

