

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر شهرت حسابرس بر مدیریت سود و مدیریت سرمایه در صنعت بانکداری اسلامی ایران

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

مهناز احتشام نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی سناباد گلپهار- خراسان رضوی

فهیمه عدالتی حسنه - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی سناباد گلپهار- خراسان رضوی

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق، بررسی تاثیر شهرت حسابرس بر مدیریت سود و مدیریت سرمایه در بانک های شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. در این تحقیق برای محاسبه شهرت حسابرس از دو معیار اندازه حسابرس و تخصص حسابرس در صنعت استفاده شده است. نمونه آماری این تحقیق شامل 22 بانک پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی 1385-1394 می باشد. برای آزمون فرضیه های تحقیق از رگرسیون خطی چندگانه استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که بین اندازه حسابرس و مدیریت سود رابطه منفی و معناداری وجود دارد. یافته های پژوهش نشان می دهد که بین تخصص حسابرس در صنعت و مدیریت سود رابطه مثبت معنادار وجود دارد. سایر نتایج تحقیق نشان داد که بین اندازه حسابرس و مدیریت کفایت سرمایه رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین شواهد این پژوهش حاکی از وجود رابطه مثبت معنادار بین تخصص حسابرس در صنعت و مدیریت کفایت سرمایه است.

## کلمات کلیدی:

شهرت حسابرس، اندازه حسابرس، تخصص حسابرس در صنعت، مدیریت سود، مدیریت سرمایه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694131>

