

عنوان مقاله:

بررسی ارزشیابی بازار بر رابطه مالکیت مدیریتی و ساختار سرمایه در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمدعلی دهستانی - مربی گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

اکرم تفتیان - استادیار، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

عبدالله نیک سیرت - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی اثر ارزشیابی بازار بر رابطه مالکیت مدیریتی و ساختار سرمایه در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طراحی و اجرا شده است. جامعه آماری، شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. که با روش نمونه گیری حذفی 106 شرکت به عنوان نمونه انتخاب شد. روش اصلی تحقیق حاضر توصیفی همبستگی می باشد. ابتدا اطلاعات و داده های جمع آوری شده از طریق نرم افزار اکسل سازماندهی و توصیف شده و سپس با توجه به مدل های اقتصادسنجی و با کمک نرم افزار ایویوز رابطه بین متغیرهای تحقیق مورد بررسی قرار می گیرد. به منظور آزمون وجود و همچنین بررسی شدت ارتباط میان متغیرها از رگرسیون خطی استفاده شد. با استفاده از رگرسیون چند متغیره به روش حداقل مربعات آزمون های مربوط انجام شده اند. نتایج حاکی از آن است که مالکیت مدیریتی به عنوان متغیر مستقل و ارزشیابی بازار به عنوان متغیر تعدیل کننده بر روی اهرم دفتری و بازار به عنوان متغیر وابسته تاثیر گذار است.

کلمات کلیدی:

اهرم دفتری، اهرم بازار، مالکیت مدیریتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694146>

